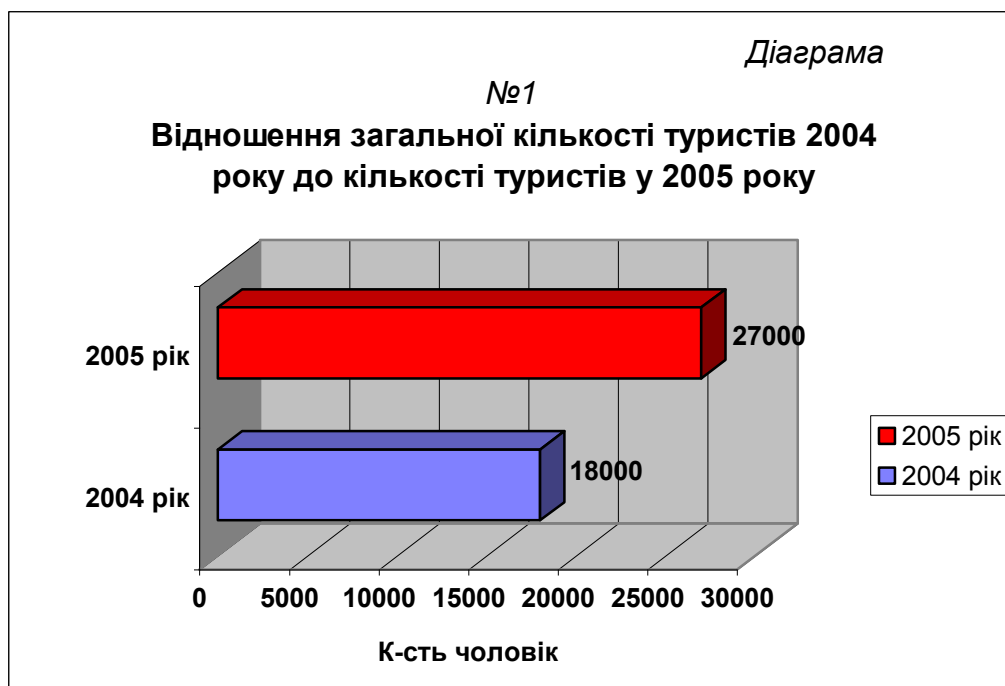


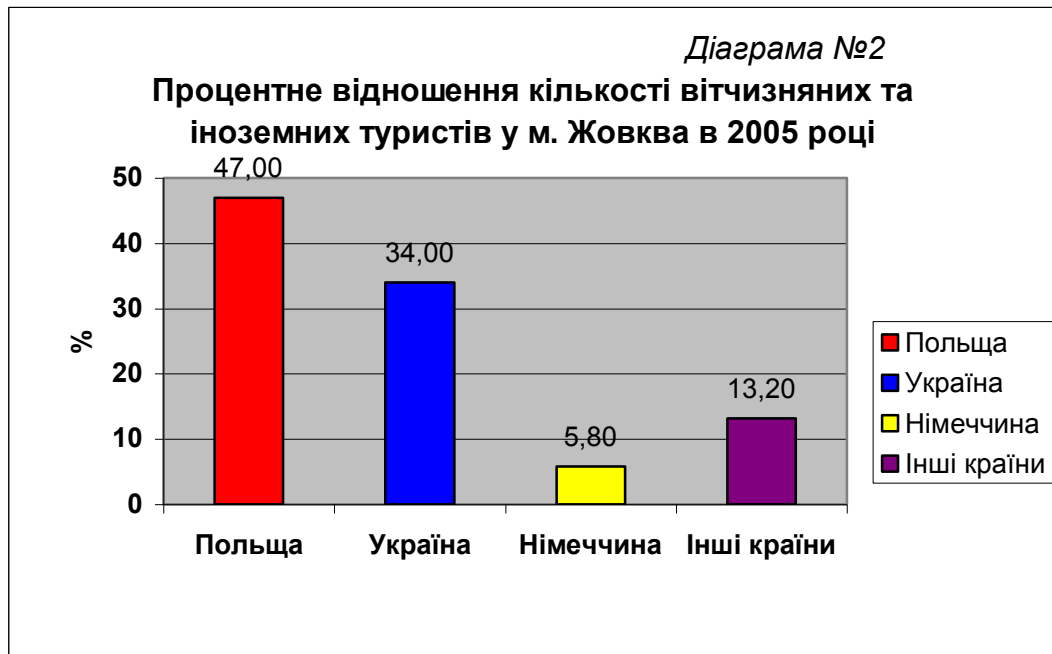
## ДОДАТОК

Протягом 2004 та 2005 років Комунальне підприємство Жовківської міської ради „Туристичний Інформаційний Центр” проводило моніторинг туристичних потоків до м. Жовкви, ціллю якого було отримання реальних статистичних даних, які в кінцевому результаті були б основою для побудови правильної стратегії дій Туристичного Інформаційного Центру для забезпечення якісними туристичними послугами відвідувачів міста. Дане дослідження стане також базовим статистичним документом, котрий буде мати великий вплив для прийняття рішень інвесторів, котрі захочуть вкладати свої фонди для створення туристичної інфраструктури у місті (створення готелів, атракціонів, відкриття туристичних бюро і т.д.). Слід відмітити, що на основі одержаних даних маємо можливість виробити графік роботи туристичних об’єктів, що є дуже важливим для простих гостей міста та у роботі туристичних фірм. На сам кінець, дякуючи чіткості, можемо стверджувати, що місто Жовква являється туристичним центром, популярність якого зростає з кожним роком, що в свою чергу змушує нас на якісно вищому рівні готуватися до зустрічі гостей! Слід наголосити, що Жовква являється лицем не тільки мешканців та влади цього міста, а й цілої України. Більшість маршрутів, котрі ведуть через місто розпочинаються або закінчуються нашим містом – а, як відомо, перше та останнє враження є найбільш незабутніми. Потрібно зробити все, що ми запам’яталися з якнайкращої сторони!

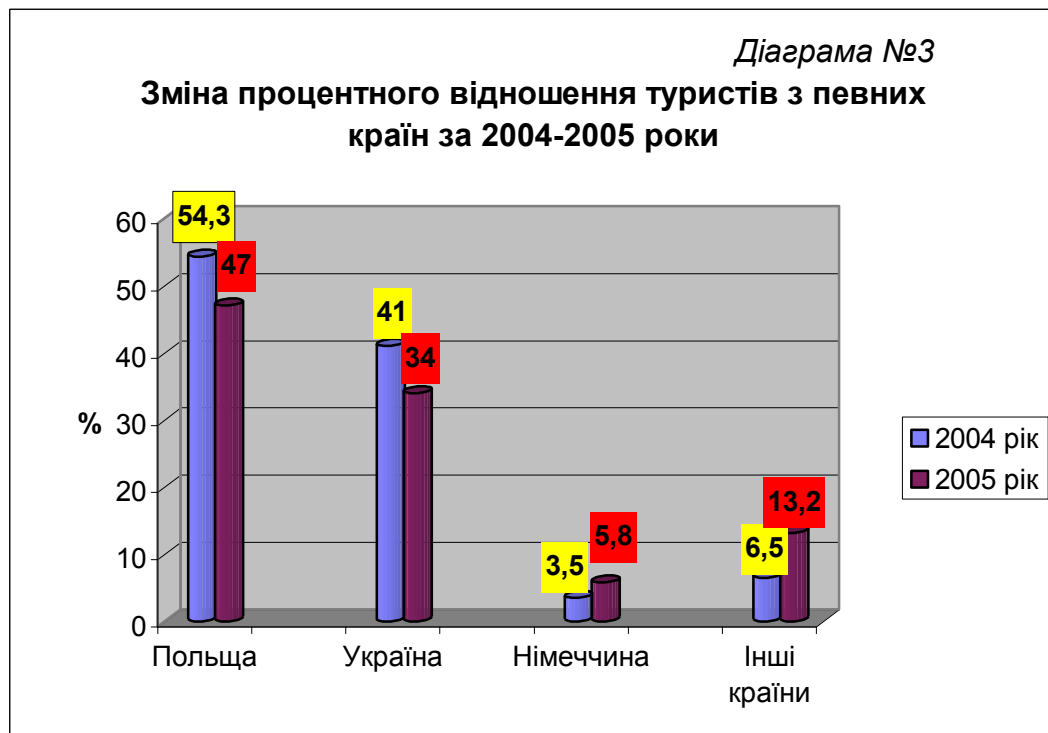
Отож, протягом 2005 року місто Жовкву відвідало 27 тис. Туристів (див. **Діаграма №1**), що є на 50% ! більше ніж протягом відповідного терміну 2004 року. Цей показник пов'язаний насамперед із глобальними чинниками, котрі відбулися у цей період. Насамперед це Помаранчева Революція, котра привернула увагу багатьох людей, відміна в'їзних віз для країн Європи, США, Канади та Австралії. Відвідуванню, Жовкви конкретно, сприяла постійна рекламна діяльність та добра репутація ТІЦ, як основного гравця на ринку туристичних послуг міста Жовкви, а також інших організацій міста, зокрема у засобах масової інформації, як вітчизняних так і зарубіжних (друкованих, телевізійних, Інтернет і т.д.).



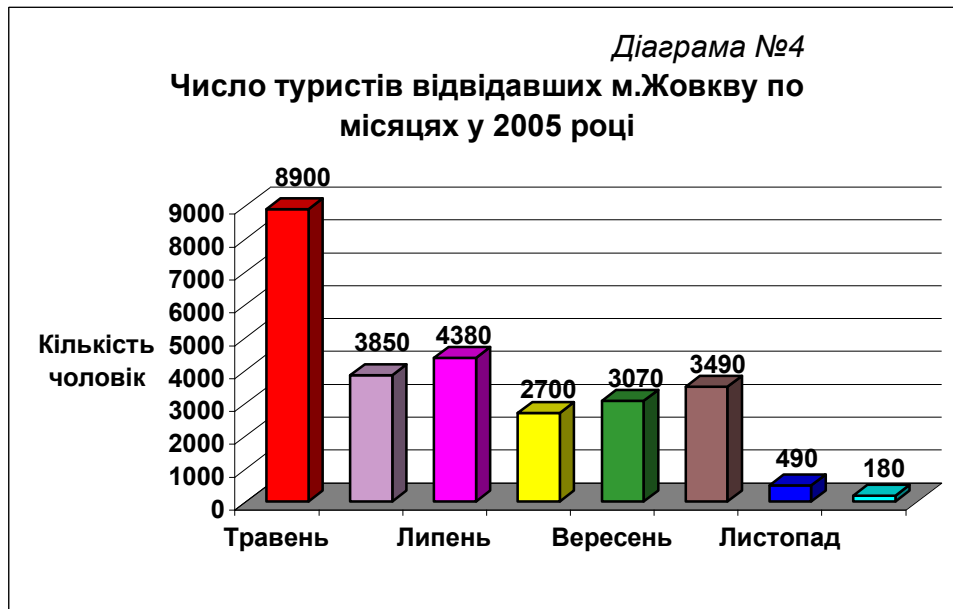
Найбільш чисельною групою туристів являються як і в попередньому році поляки – вони становлять 47% (див. **Діаграма №2**), другими після них йдуть українці – 34%, відносно ваговою групою в даному періоді є німці – 5,8% та ряд інших країн – 13,2% (Білорусія, Франція, Литва, Велика Британія, Італія, Канада, Швеція, Росія, Ізраїль, Корея, США і т.д.).



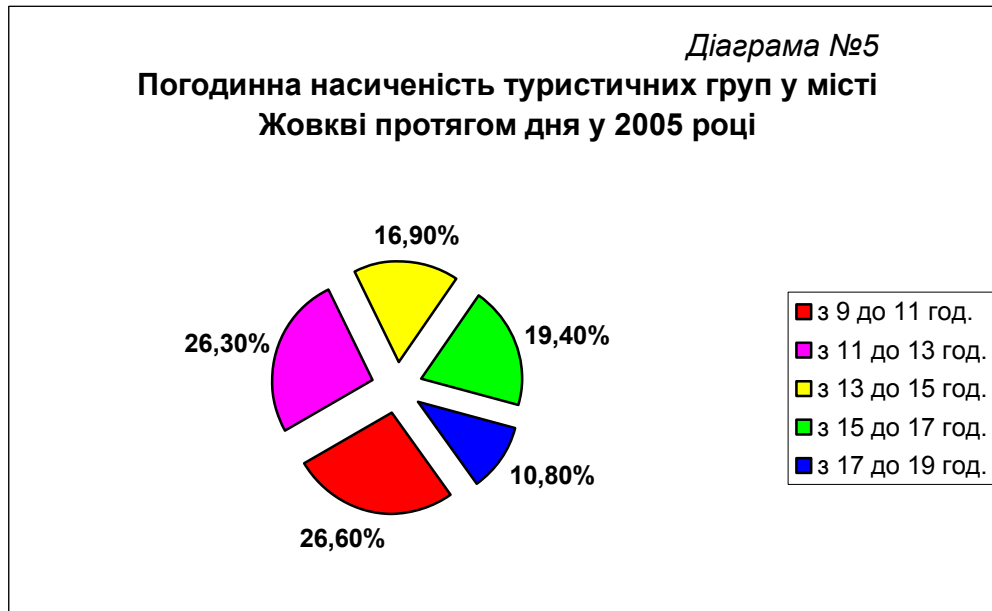
Зробивши порівняння кількості туристичних потоків із найбільш вагомих країн відвідувачів Жовкви робимо висновок, що кількість відвідувачів із Польщі у 2005 році збільшилась на 29,8% до кількості 2004 року, українців збільшилась на 31,7%, з інших країн світу Жовквою милувалось аж на 295,5%! туристів, ніж у минулому (див. Діаграма №3).



Нам було цікаво також довідатись про стан інтенсивності відвідування міста туристами відповідно до певних періодів, в даному випадку по місяцях. Отож, отримані дані показують, що найбільш напруженим місяцем туристичних мандрівок до міста являється травень – 8900 чоловік, що складає 33% усієї кількості відвідувачів (див. **Діаграма №4**). Травень місяць також відповідає відкриттю туристичного сезону, який триває до жовтня місяця включно, що у підсумку дає нам 6 місяців. Для порівняння з Кримом – 3 місяці! Звичайно, кількість відпочиваючих там набагато вища, ніж у Жовкві.



Використовуючи аналіз даного моніторингу дістаємо дані, які чітко нам показують в який саме час надають перевагу туристичні групи для відвідування міста. Отож, ясно бачимо, що 52,9% всіх потоків припадає на першу половину дня, 36,3% з 13 до 17 год., 10,8 з 17 до 19 години (див. Діаграма №5).



У підсумку, приходимо до висновку, що даний моніторинг слід продовжувати, для того, щоб мати постійно актуальну інформацію про стан туристичної сфери міста. Як відомо, світ змінюється надто швидко, щоб за ним встигнути, тому дозволити собі відсутність реальних даних може собі тільки той, хто не дивиться з перспективою в майбутнє.

Відповідальний за моніторинг  
та аналіз статистичних даних  
директор „ГЦ”

Кравець Л. С.