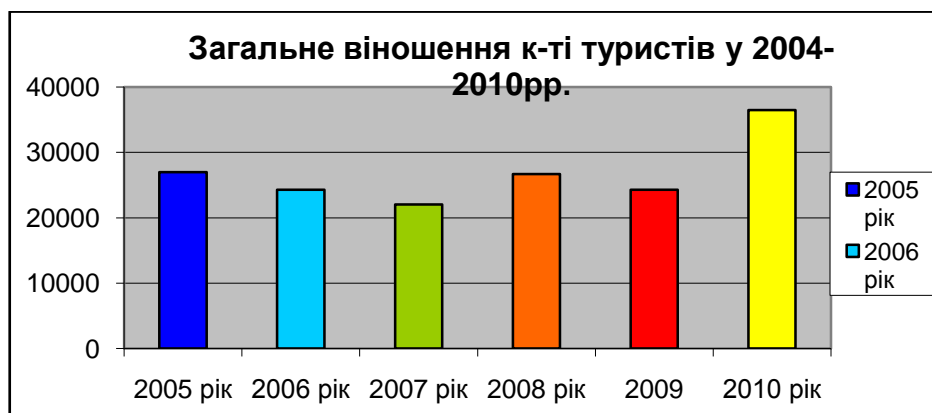


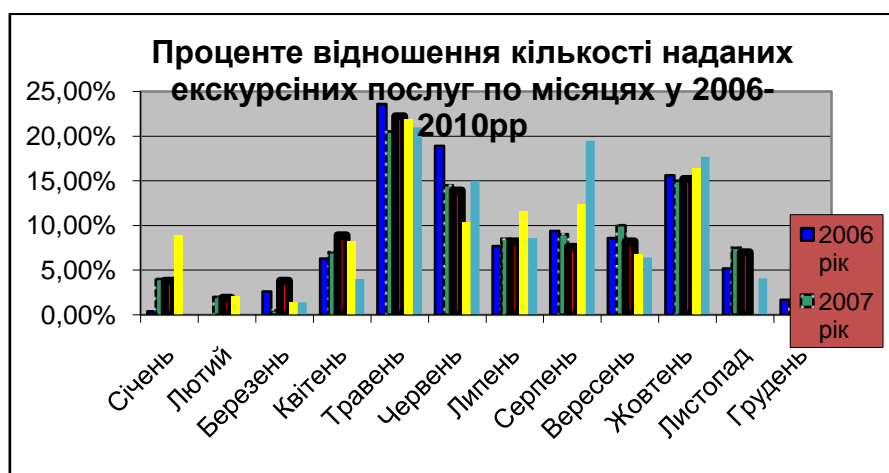
ДОДАТОК

Протягом 2004-2010 років Комунальне підприємство Жовківської міської ради „Туристичний інформаційний центр” (далі ТІЦ) проводило моніторинг туристичних потоків до м. Жовкви, ціллю якого було отримання реальних статистичних даних, які в кінцевому результаті були б основою для побудови правильної стратегії дій міста так і самого ТІЦ, щоб забезпечити якісними туристичними послугами відвідувачів міста, розвитку туризму, як пріоритетного соціально важливої сфери на території Жовківського району. Дане дослідження стане також базовим статистичним документом, котрий буде мати великий вплив для прийняття рішень інвесторів, котрі захочуть вкладати свої фінансові та матеріальні фонди для створення туристичної інфраструктури в місті (створення готелів, атракціонів, відкриття туристичних бюро подорожей та екскурсій і т.д.). Дякуючи чіткості та наполегливості працівників ТІЦу, які працювали 7 днів на тиждень протягом усього року, можемо стверджувати, що Жовква являється туристичним центром, популярність якого зростає з кожним роком, що в свою чергу змушує нас на якісно вищому рівні готуватися до зустрічі гостей в наступному році. Жовква являється лицем не тільки мешканців та влади цього міста, а й цілої України. Більшість маршрутів, котрі ведуть через місто розпочинаються або закінчуються нашим містом – а, як відомо, перше та останнє враження є найбільш незабутніми. Потрібно зробити все, що ми запам’яталися з якнайкращої сторони!

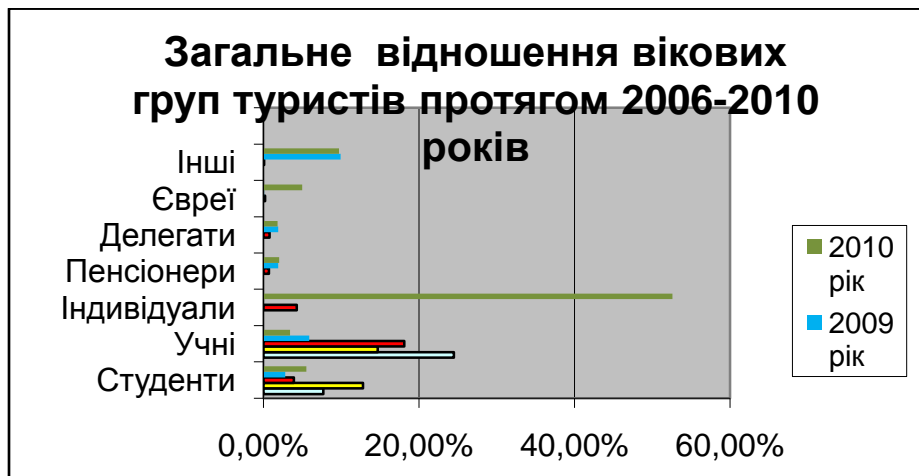
Діаграма №1



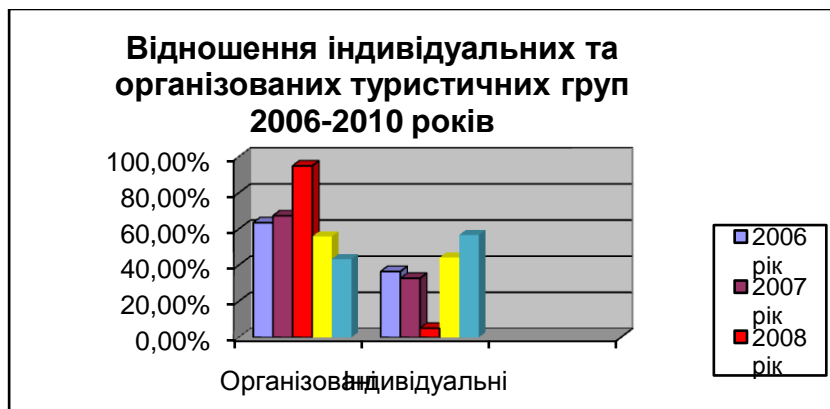
Діаграма №2



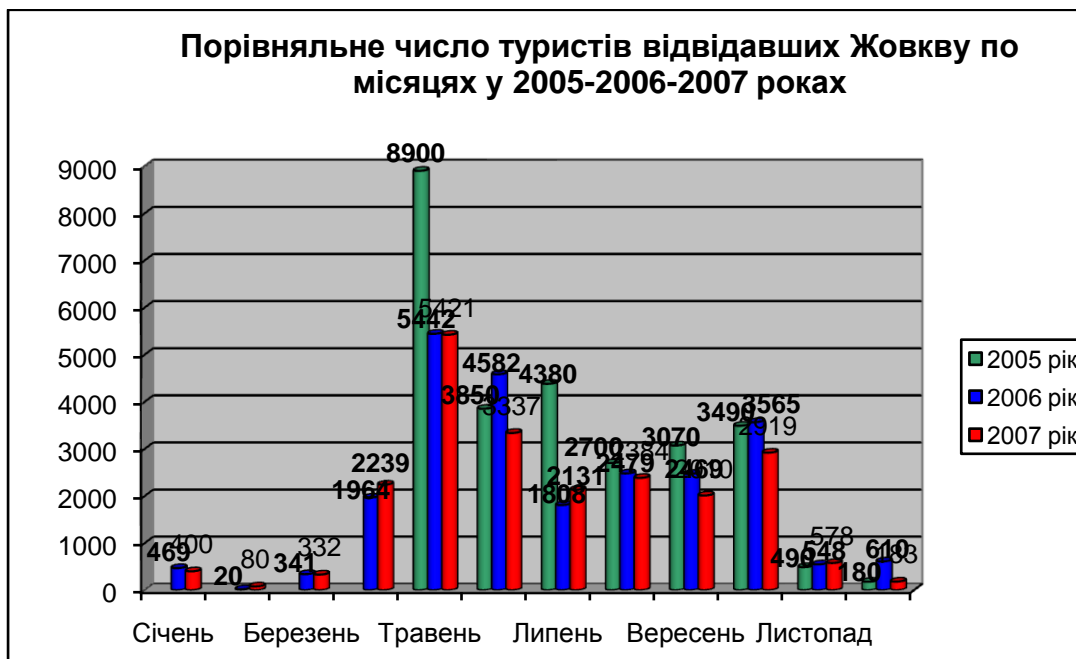
Діаграма №3

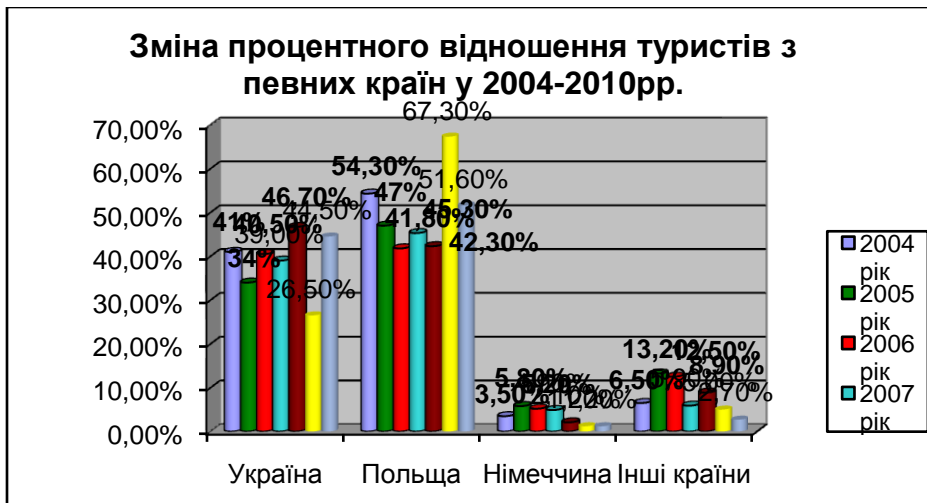
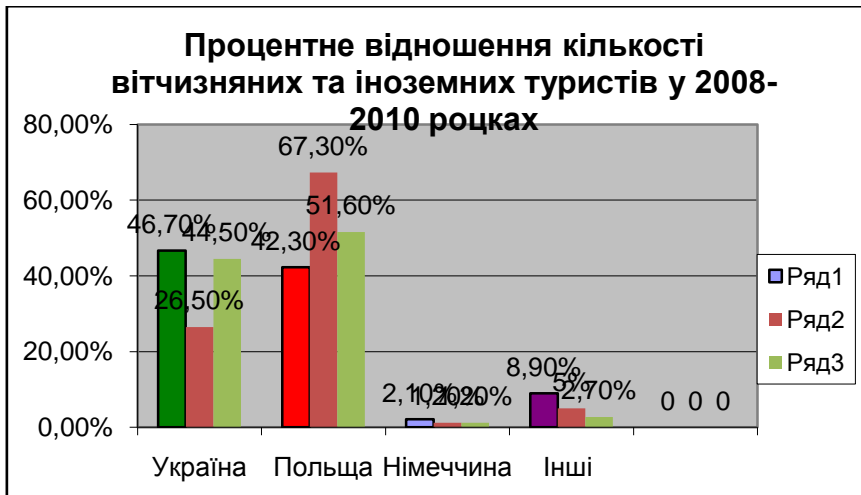
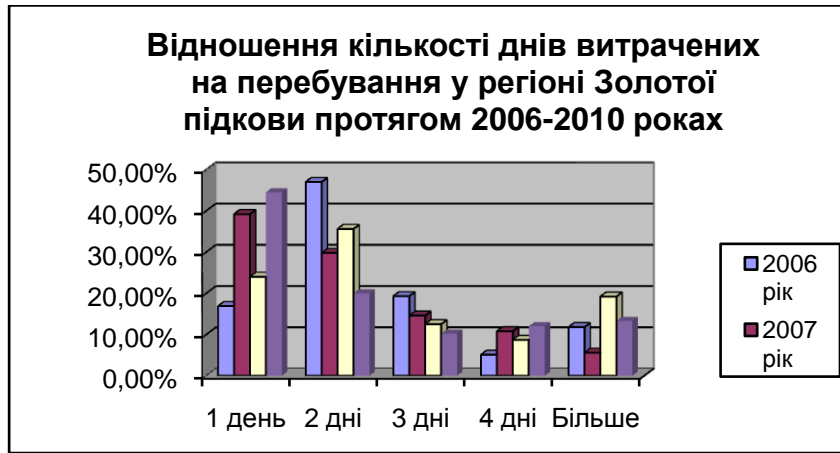


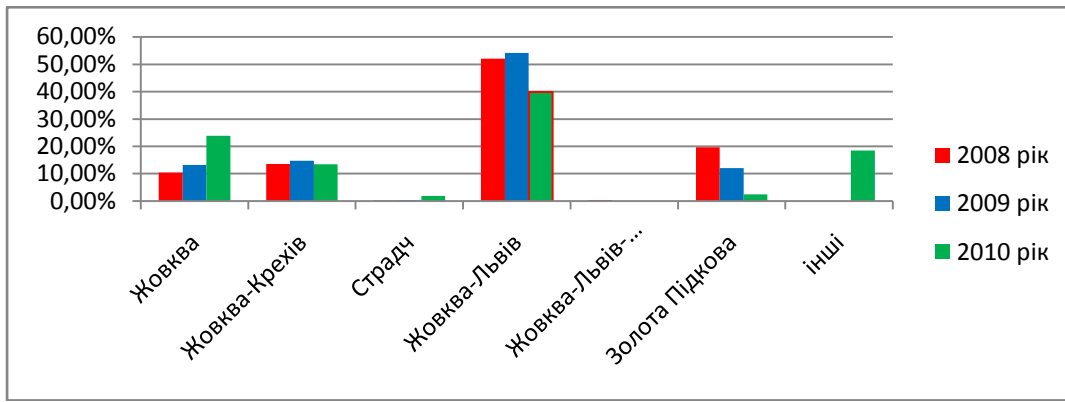
Діаграма №4



Діаграма №5







25/11/2010р

Звіт виконав та оформив директор КП „ТІЦ”

Кравець Л. С.